

« REFERENCEMENT »

Public :

Personnes impliquées dans la création, la gestion ou la promotion de sites Web

Prérequis :

Savoir lire, écrire et parler le français

Durée de formation :

21 heures
3 jours

Inscription :

Pour toute demande d'inscription, veuillez nous contacter au 06 60 16 73 91 ou par email :
courtois@cdoconsulting.fr

Objectifs :

Expliquer le rôle des moteurs de recherche et leur impact sur la visibilité en ligne / Identifier les principaux facteurs de classement des moteurs de recherche / Savoir effectuer une recherche approfondie de mots-clés pertinents pour son domaine d'activité / Comprendre comment sélectionner des mots-clés en fonction de leur pertinence et de leur volume de recherche

Moyens et modalités :

Présentiel

Alternance de théorie et de pratique

Moyens Techniques :

Tables, chaises, supports visuels, ordinateur, paperboard et feutres, vidéo-projecteur

Document actualisé le 19/11/2024

Adaptation et suivi de la formation :

Un suivi de la formation et accompagnement seront réalisés tout au long de la formation. La formation pourra être adaptée pour palier à des difficultés majeures rencontrées par l'apprenant.

Évaluation de parcours :

Le contrôle de connaissances permettant de vérifier le niveau de connaissances acquis, est effectué selon les modalités suivantes :

Questionnaire

Évaluation du besoin :

Un questionnaire sera proposé pour analyser l'adéquation du besoin de formation avec les formations dispensées.

Test de positionnement :

Un test de positionnement sera proposé pour adapter la formation avec le niveau de connaissance du stagiaire

Validation de votre inscription :

A l'issue de votre candidature, vous recevrez par email une convocation pour participer à la formation accompagner d'un livret d'accueil récapitulant l'ensemble des informations vous permettant de vous préparer.

Délai d'accès :

Un délai minimum et incompressible de 14 jours entre l'inscription et l'accès à la formation est appliqué.

Handicap :

Toutes les formations dispensées à David-olivier COURTOIS sont accessibles aux personnes en situation de handicap. Lors de l'inscription à nos formations, nous étudions avec le candidat

Document actualisé le 19/11/2024

en situation de handicap et à travers un questionnaire les actions que nous pouvons mettre en place pour favoriser son apprentissage.

Pour cela, nous pouvons également nous appuyer sur un réseau de partenaires nationaux préalablement identifiés.

Coordonnées du référent handicap :

AGEFIPH

Hélène Patry Heintz Aline DA DALTO

04 42 93 15 50

rhf-provence-alpes-cotedazur@agefiph.asso.fr

MDPH

MDPH 83 du VAR Technopôle VAR MATIN Route de la Seyne 83190 OLLIOULES.

04 94 05 10 41

<https://mdph.var.fr>

CAP EMPLOI

Le Vélasquez Bâtiment B 147 avenue Henri Vienne

83000 - Toulon

Tel : 04 94 22 36 16

Association Pour Adultes et Jeunes Handicapés

Association APAJH du Var

1617 Vieux Chemin de Sainte-Musse 83100 Toulon

Le Prix :

Sur devis

Contact :

COURTOIS DAVID-OLIVIER

courtois@cdoconsulting.fr

06 60 16 73 91

QUELQUES CHIFFRES:

	[promotions] promotions	Taux de satisfaction : [en%]	Nombre de stagiaire :
2023			0
2024		100% sur 3 stagiaires	5

Document actualisé le 19/11/2024

« REFERENCEMENT »

PROGRAMME DE FORMATION DETAILLE

MODULE 1 : Les Bases Essentielles du SEO : Comprendre et Maîtriser les Fondamentaux

Objectif : À l'issue de ce module, les stagiaires seront capables de saisir les principes clés du SEO et de poser les bases d'une stratégie efficace pour accroître le positionnement d'un site sur les moteurs de recherche.

Chapitre 1 : Présentation du SEO et de son importance

Chapitre 2 : Présentation du SEO et de son importance

Chapitre 3 : Comprendre les moteurs de recherche et leur fonctionnement

Chapitre 4 : Évolution du paysage SEO

Chapitre 5 : Fondamentaux du SEO

...

Évaluation Module 1

MODULE 2 : Maîtriser les Techniques Avancées de SEO : Mots-Clés, Contenu et Optimisation Technique

Objectif : À l'issue de ce module, les stagiaires seront capables de mettre en place des optimisations complètes pour maximiser la visibilité et la performance d'un site web sur les moteurs de recherche.

Chapitre 1 : Choix de mots-clés et recherche de mots-clés

Chapitre 2 : Optimisation on-page (balises, titres, méta-descriptions)

Chapitre 3 : Stratégies de contenu SEO-friendly

Chapitre 4 : Aspect technique du SEO

...

Évaluation Module 2

MODULE 3 : Optimisation Technique et Locale : Structurer et Renforcer la Performance SEO

Objectif : À l'issue de ce module, les stagiaires seront capables de structurer un site web techniquement performant et de maximiser son impact local et mobile.

Chapitre 1 : Architecture du site et structure des URL

Chapitre 2 : Optimisation des images et des médias

Chapitre 3 : Gestion des erreurs 404, redirections, et fichiers robots.txt

Chapitre 4 : SEO Local et Mobile

...

Évaluation Module 3

MODULE 4 : SEO Local et Mobile : Attirer et Convertir une Audience Proche et Connectée

Document actualisé le 19/11/2024

Objectif : À l'issue de ce module, les stagiaires seront capables de développer des actions SEO locales et mobiles efficaces pour maximiser leur visibilité auprès d'une audience proche et connectée.

Chapitre 1 : Importance du référencement local

Chapitre 2 : Stratégies mobiles et expérience utilisateur mobile

Chapitre 3 : Optimisation pour les résultats de recherche locaux

...

Évaluation Module 4

MODULE 5 : Renforcer votre Autorité en Ligne : Stratégies de Backlinks et Analyse Concurrentielle

Objectif : À l'issue de ce module, les stagiaires seront capables de bâtir une autorité en ligne solide, d'optimiser leur profil de liens et de mieux se positionner face à la concurrence.

Chapitre 1 : Backlinks et stratégies de création de liens

Chapitre 2 : Analyse concurrentielle

...

Évaluation Module 5

MODULE 6 : SEO Data-Driven : Exploiter les Outils Avancés pour Mesurer et Optimiser vos Performances

Objectif : À l'issue de ce module, les stagiaires seront capables de piloter efficacement leurs performances SEO grâce à une analyse approfondie et une optimisation continue basée sur des données fiables.

Chapitre 1 : Utilisation d'outils avancés (Google Search Console, Google Analytics, SEMRush)

Chapitre 2 : Mesure et Analyse

...

Évaluation Module 6

MODULE 7 : Pilotage et Amélioration Continue : Mesurer, Optimiser et Anticiper les Tendances SEO

Objectif : À l'issue de ce module, les stagiaires seront capables de piloter une stratégie SEO efficace, d'assurer son optimisation continue et de rester compétitifs en intégrant les dernières tendances du référencement.

Chapitre 1 : Suivi des performances et KPIs

Chapitre 2 : Rapports SEO et interprétation des données

Chapitre 3 : Ajustements et améliorations continues

Chapitre 4 : Tendances et Évolutions

Chapitre 5 : Tendances SEO actuelles

...

Évaluation Module 7

CV du formateur



David-Olivier courtois@cdoconsulting.fr
COURTOIS 06 60 16 73 91

FORMATEUR DIGITALISATION
CULTURES DE LA COMMUNICATION
COACHING

Expériences Professionnelles

Depuis 1999 Fréjus (83) Dirigeant C.D.O
Organisme de Formation Certifié QUALIOP1

COACHING

INTERVENANT Ecoles de Commerce
Informatique / Digitalisation / Communication
Marketing Digital / Référencement Web

BTS

NDRC (E5A & E5B)
COMMUNICATION (E1)
GPME / MCO

Bureautique / PIX / TOSA
(Fonctions Bases et Avancées)
Word – Excel – PowerPoint - Outlook

Internet / Webmarketing

- Wordpress
- Prestashop
- Réseaux Sociaux / E-réputation

Professionnels

- Formations Inter/Intra-entreprises

Intervenant Bdom Var (83)
(Formations Adultes)

Intervenant à l'AFPA Cannes (06)

Formation

2023 **CERTIFICATION COACHING**

2021 **BTS NDRC (VAE)**
Négociation et Digitalisation de la Relation Client

2018 Formation **Cybersécurité**
Prestataire référencé sur [Cybermalveillance.gouv.fr](https://www.cybermalveillance.gouv.fr).

Formation **RGPD**
Formation **Google AdWords**
Formation **E-Reputation / Web Marketing**

2016 **Microsoft Office Specialist**
Certification Word et Excel

1993 Ecole de commerce BT Finances Ambert (63)

213 RUE DE LA
MONTAGNE

83600 FREJUS

Né le 25/09/1973

Permis A et B

« Déclaration
d'activité
enregistrée sous
le numéro

93.83.04458.83
auprès du préfet
de région de
Provence-Alpes-
Côte d'Azur ».

**PRESTATAIRE
RÉFÉRENCÉ**

 CYBERMALVEILLANCE.GOUV.FR
Assistance et prévention du risque numérique

ACCESSIBILITE

Document actualisé le 19/11/2024

En application de l'article 47 de la loi n° 2005-102 du 11 février 2005 et du décret n° 2019-768 du 24 juillet 2019 ce document présente la politique de David-olivier COURTOIS en matière d'accessibilité numérique.

1. RESPONSABLE ACCESSIBILITE NUMERIQUE

Pour veiller continuellement à l'accessibilité des contenus numériques, David-olivier COURTOIS a nommé un responsable de l'accessibilité numérique.

Celui-ci a pour missions :

- De veiller à la mise en place de processus pour l'accessibilité des contenus numériques ;
- De rendre compte au responsable de la formation des contenus et des services numériques, ainsi que de tout besoin d'amélioration ;
- De s'assurer que la sensibilisation aux exigences de l'accessibilité est encouragée dans l'établissement ;
- D'être l'interlocuteur premier sur tous les sujets d'accessibilité numérique.

2. ACTION DE FORMATION ET DE SENSIBILISATION

Pour répondre au besoin de sensibilisation et de formation des membres de David-olivier COURTOIS, un plan de formation sera déroulé sur les trois prochaines années. Ces formations seront réalisées selon la méthode la plus appropriée pour répondre aux spécificités de la formation, soit par des dispositifs à distance synchrones ou asynchrones, soit par des dispositifs en présentiel.

3. GUIDE DES BONNES PRATIQUES

Pour que la prise en compte de l'accessibilité dans la fabrication des contenus et la mise en place des services numériques deviennent des éléments de la qualité, chaque pôle intégrera les bonnes pratiques de l'accessibilité adaptées à ses contenus et outils. Cette adaptation sera issue des expériences faites lors de nos formations.

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

Modalités de règlement

Le paiement sera dû en totalité à réception d'une facture émise par l'organisme de formation à destination du bénéficiaire.

Non réalisation de la prestation de formation

En application de l'article L6354-1 du Code du travail, il est convenu entre les bénéficiaires et l'organisme de formation, que faute de résiliation totale ou partielle de la prestation de formation, l'organisme prestataire doit rembourser au cocontractant les sommes indûment perçues de ce fait.

Obligations et force majeure

Dans le cadre de ses prestations de formation, « David-olivier COURTOIS » est tenue à une obligation de moyen et non de résultat vis-à-vis de ses Clients ou de ses Stagiaires. « David-olivier COURTOIS » ne pourra être tenu responsable à l'égard de ses Clients ou de ses Stagiaires en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement fortuit ou de force majeure. Sont ici considérés comme cas fortuit ou de force majeure, outre ceux habituellement reconnus par la jurisprudence : la maladie ou l'accident d'un intervenant ou d'un responsable pédagogique, les grèves ou conflits sociaux externes à « David-olivier COURTOIS », les désastres naturels, les incendies, l'interruption des télécommunications, de l'approvisionnement en énergie, ou des transports de tout type, ou toute autre circonstance échappant au contrôle raisonnable de « David-olivier COURTOIS ».

Devis et attestation

Pour chaque action de formation, un devis est adressé en deux exemplaires par « David-olivier COURTOIS » au Client. Un exemplaire dûment renseigné, daté, tamponné, signé et revêtu de la mention « Bon pour accord » doivent être retourné à « David-olivier COURTOIS » par e-mail. Le cas échéant une convention particulière peut être établie entre « David-olivier COURTOIS », l'OPCO ou le Client. À l'issue de la formation, « David-olivier COURTOIS » remet une attestation de formation au Stagiaire. Dans le cas d'une prise en charge partielle ou totale par un OPCO, « David-olivier COURTOIS » lui fait parvenir un exemplaire de la feuille d'émargement accompagné de la facture. Une attestation d'assiduité pour chaque Stagiaire peut être fournie au Client, à sa demande.

Dédommagement, réparation ou dédit

En cas de renoncement par le bénéficiaire avant le début du programme de formation

- Dans un délai compris entre 2 semaines et 1 semaine avant le début de la formation : 50% du coût de la formation est dû.
- Dans un délai compris entre 1 semaine et 48 heures avant le début de la formation : 75 % du coût de la formation est dû.

Document actualisé le 19/11/2024

- Dans un délai inférieur à 48 heures avant le début de la formation : 100 % du coût de la formation est dû.

Le coût ne pourra faire l'objet d'une demande de remboursement ou de prise en charge par l'OPCO.

Propriété intellectuelle et copyright

L'ensemble des fiches de présentation, contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale...) utilisés par « David-olivier COURTOIS » pour assurer les formations ou remis aux Stagiaires constituent des œuvres originales et à ce titre sont protégées par la propriété intellectuelle et le copyright. À ce titre, le Client et le Stagiaire s'interdisent d'utiliser, transmettre, reproduire, exploiter ou transformer tout ou partie de ces documents, sans un accord exprès de « David-olivier COURTOIS ». Cette interdiction porte, en particulier, sur toute utilisation faite par le Client et le Stagiaire en vue de l'organisation ou l'animation de formations.

Descriptif et programme des formations

Les contenus des programmes, tels qu'ils figurent sur les fiches de présentation des formations sont fournis à titre indicatif. L'intervenant ou le responsable pédagogique se réservent le droit de les modifier en fonction de l'actualité, du niveau du(des) participant(s) ou de la dynamique de la session.

Confidentialité et communication

« David-olivier COURTOIS », le Client et le Stagiaire s'engagent à garder confidentiels les documents et les informations auxquels ils pourraient avoir accès au cours de la prestation de formation ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à l'inscription, notamment l'ensemble des éléments figurant dans la proposition transmise par « David-olivier COURTOIS » au Client. « David-olivier COURTOIS » s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que les partenaires avec lesquels sont organisées les formations et aux OPCO, les informations transmises par le Client y compris les informations concernant les Stagiaires. Cependant, le Client accepte d'être cité par « David-olivier COURTOIS » comme client de ses formations. À cet effet, le Client autorise « David-olivier COURTOIS » à mentionner son nom, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle, entretiens avec des tiers, rapports d'activité, site internet, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

Protection et accès aux informations à caractère personnel

L'organisme de formation s'engage à informer chaque Stagiaire que :

- des données à caractère personnel le concernant sont collectées et traitées aux fins de suivi de la validation de la formation et d'amélioration de l'offre de « David-olivier COURTOIS »
- conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, le Stagiaire dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification des données à caractère personnel le concernant. Le Stagiaire pourra exercer ce droit en écrivant à : « David-olivier COURTOIS » ou par voie électronique à : « David-olivier COURTOIS ».

Document actualisé le 19/11/2024

En particulier, « David-olivier COURTOIS » conservera les données liées au parcours et à l'évaluation des acquis du Stagiaire, pour une période n'excédant pas la durée nécessaire à l'appréciation de la formation. Enfin, « David-olivier COURTOIS » s'engage à effacer à l'issue des exercices toute image qui y aurait été prise par tout moyen vidéo lors de travaux pratiques ou de simulations.

Litiges

Si une contestation ou un différend ne peuvent pas être réglés à l'amiable, le Tribunal de FREJUS sera seul compétent pour régler le litige.