

# FORMATION

## Formation Réseaux Sociaux

### OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Comprendre les enjeux des réseaux sociaux
- Savoir créer des profils et pages
- Utiliser des outils et automatiser les publications

### DUREE DE LA FORMATION

**2 Jours / 14 Heures**

### PUBLIC

Personne souhaitant s'initier aux fondamentaux du digital et des réseaux sociaux.

### PRE-REQUIS

Avoir de bonnes connaissances sur Internet et un usage régulier de l'ordinateur

### METHODES PEDAGOGIQUES

Énoncés théoriques et pratiques

Exercices d'application sur poste informatique

Support de cours formation

### MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quizz en salle

Mise à jour Octobre 2021

## **EVALUATION FORMATIVE**

Une feuille d'évaluation de compétences est remise à chaque stagiaire leur permettant d'évaluer leurs acquis.

Une deuxième évaluation permet d'évaluer les modalités pédagogiques et le contenu de la formation, de mesurer le degré de satisfaction à chaud du stagiaire pour adapter les formations suivantes aux besoins spécifiques des participants

## **DOCUMENTS ET SUPPORTS POUR LES STAGIAIRES**

Il sera remis à chaque stagiaire une attestation de formation, à l'issue de la session.

Chaque stagiaire reçoit des fiches comprenant :

- les principales notions théoriques abordées.
- la feuille d'évaluation de fin de session.

## **ENCADREMENT PEDAGOGIQUE**

La formation est animée par des formateurs spécialisés

## **ACCESSIBILITE**

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap.

Les aspects, l'accessibilité et le type de handicap au regard des modalités d'accompagnement pédagogiques sont à évoquer impérativement au cours de l'entretien préalable à toute contractualisation afin de pouvoir orienter ou accompagner au mieux les personnes en situation de handicap.

**TARIF : Sur Demande**

## **PROGRAMME**

### **JOUR 1**

- Définition et historique des réseaux sociaux
- Le vocabulaire
- Présentation des principaux réseaux sociaux
- Utilisation et modes de fonctionnement.
- Les règles de confidentialité
- La protection de la vie privée
- La sécurité sur les réseaux sociaux
- Les différents types de réseaux sociaux
- Les réseaux grands publics à usage professionnels
- Les réseaux professionnels
- Spécificités des réseaux sociaux

### **JOUR 2**

- Conseils d'utilisation
- Utiliser les méthodes de recherche
- Communiquer sur les réseaux sociaux
- Créer un compte professionnel
- Optimiser son profil
- Personnaliser sa page
- Paramètres de confidentialité
- Les Applications
- Identité numérique
- Personal branding
- Le dispositif de veille.