

Test de Positionnement

FORMATION REFERENCEMENT

Nom :

Date :

Objectif : Évaluer le niveau de connaissances initiales en référencement pour adapter le contenu de la formation.

Partie 1 : Connaissances Générales (5 points)

1. **Qu'est-ce que le SEO ?**
 - a) Search Engine Organization
 - b) Social Engagement Optimization
 - c) Search Engine Optimization
 - d) Sales Engine Optimization
 2. **Lequel des termes suivants décrit le processus de “rastreo” et d’indexation de pages par les moteurs de recherche ?**
 - a) Crawling
 - b) Indexing
 - c) Tracking
 - d) Listing
 3. **Quelle est la différence principale entre le SEO et le SEA ?**
(Réponse ouverte – 1 point)
 4. **Quels sont les trois principaux éléments d’une page web qui influencent son SEO on-page ?**
(Réponse ouverte – 1 point)
 5. **Lesquels des facteurs suivants peuvent pénaliser un site web selon les moteurs de recherche ?**
 - a) Contenu dupliqué
 - b) Utilisation de balises H1, H2
 - c) Liens cassés
 - d) Pages sécurisées en HTTPS*(Plusieurs réponses possibles)*
-

Partie 2 : Choix des Mots-Clés et Optimisation (3 points)

6. **Quel est l'objectif principal de la recherche de mots-clés en SEO ?**
 - a) Choisir des mots pour augmenter le taux de rebond
 - b) Identifier les termes recherchés par les utilisateurs pour optimiser les pages en conséquence
 - c) Choisir les mots les plus populaires pour le contenu social
 - d) Aucun de ces choix
 7. **Quels outils utilisez-vous pour effectuer une recherche de mots-clés ?**
(Réponse ouverte – Indiquez au moins 2 outils)
 8. **Lors de l'optimisation d'une page, à quel endroit doit-on idéalement insérer les mots-clés principaux ?**
 - a) Uniquement dans le texte
 - b) Dans le titre, les balises H1 et la meta description
 - c) Dans la barre latérale de la page
 - d) Dans le code source uniquement
-

Partie 3 : Techniques SEO Avancées (2 points)

9. **Qu'est-ce qu'un backlink et pourquoi est-il important en SEO ?**
(Réponse ouverte – 1 point)
 10. **Lequel des éléments suivants améliore la performance technique d'un site pour le SEO ?**
 - a) La lenteur de chargement des pages
 - b) La compatibilité mobile du site
 - c) La redirection de toutes les pages vers la page d'accueil
 - d) L'absence de fichier robots.txt
-

Barème de notation :

- **0 - 5 points** : Niveau débutant. Le participant connaît peu ou pas les bases du SEO. La formation de base couvrira les concepts essentiels.
- **6 - 8 points** : Niveau intermédiaire. Le participant connaît les fondamentaux mais peut approfondir ses connaissances en SEO technique et en optimisation avancée.
- **9 - 10 points** : Niveau avancé. Le participant possède une bonne connaissance des pratiques SEO et peut bénéficier de modules avancés ou de cas pratiques.